

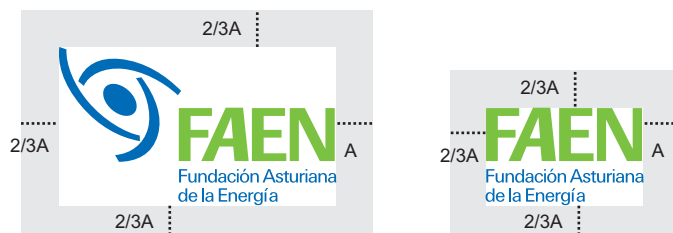


FAEN

Fundación Asturiana
de la Energía

La marca de FAEN tiene un espacio mínimo de aislamiento que siempre se debe respetar. Dentro de este espacio no puede haber ningún elemento. El espacio mínimo de aislamiento tendrá un tamaño de 2/3 de alto de la caja de texto de FAEN.

Espacio de aislamiento



A la derecha aparecen una serie de usos incorrectos frecuentes en la aplicación del logotipo de FAEN:

1. NO se puede modificar el tamaño entre logotipo y símbolo
2. NO invadir el espacio de aislamiento
3. Al ir el logotipo sobre fondos oscuros. NO se puede aplicar con sus colores corporativos
4. NO se pueden añadir bordes ni filetes a la marca
5. Evitar combinaciones que desvirtuen los colores corporativos de FAEN.
6. En su versión a una tinta, evitar que el logotipo en negro caiga sobre colores oscuros.
- 7 y 8. NO variar nunca la colocación del símbolo respecto del logotipo.

Usos prohibidos



La tipografía corporativa de FAEN es Univers en sus distintas versiones (bold, cursiva, etc...). Con la elección de la tipografía corporativa se pretende dar un carácter de uniformidad a los comunicados emitidos por FAEN.

Tipografía corporativa

u 55		ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
u 65		ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
u 56		<i>ABCDEFGHIJKLMÑOPQRSTUVWXYZ</i> <i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz</i>

Cuando haya que emplear la marca de FAEN en un solo color, (periódicos, publicaciones...) tanto la marca como el logotipo o el símbolo por separado irán en masa. Cuando haya que aplicar el logotipo a una tinta en color, el azul corporativo será el recomendado.

Identidad Gráfica una tinta



Cuando haya que aplicar la marca de FAEN sobre fondos de color oscuros que dificulten su legibilidad en positivo, se utilizará la versión en negativo, pasando a ser blanco el símbolo y el logotipo.

Identidad Gráfica en negativo



El presente manual de identidad corporativa de FAEN facilita las normas de aplicación de la marca para su correcto uso. Es muy importante que se respeten estas normas y que no se alteren en ningún caso. Si surgiese alguna duda sobre la aplicación de la marca, póngase en contacto con el departamento de comunicación de FAEN llamando al 985 46 71 80.

La marca de FAEN se compone de símbolo y logotipo. Siempre que sea posible se aplicará la marca completa.

En casos especiales en los que por falta de espacio o por cuestiones de diseño no se pueda emplear la marca entera (símbolo + logotipo) se puede utilizar solamente el logotipo de FAEN. De la misma manera también se puede usar el símbolo por separado.

A continuación se muestran los colores corporativos de FAEN y su conversión en cuatricromía.

Identidad Gráfica



Símbolo y logotipo



Colores Corporativos



pantone 293

100% Cian
56% Magenta



pantone 376

56% Cian
100% Amarillo